



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рейтинг Центров «Мой бизнес» по итогам 2020 года

апрель 2021, Москва

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МСП В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

Критерии:

- количество субъектов МСП на 1000 человек населения;
- процент занятости населения в секторе МСП, включая ИП;
- занятость в сфере МСП, включая ИП;
- численность населения в субъекте Российской Федерации;
- численность субъектов МСП.



12 направлений, по которым формируется сводный рейтинг



Эффективность



Максимальный охват



Лучший Центр поддержки
предпринимательства



Лучшее пространство
для бизнеса



Лучшая антикризисная
поддержка



Лучший Центр инноваций
социальной сферы



Лучший Центр
инжиниринга



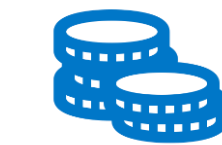
Лучший Центр
кластерного развития



Лучший Центр
прототипирования



Лучший Центр сертификации,
стандартизации и испытаний



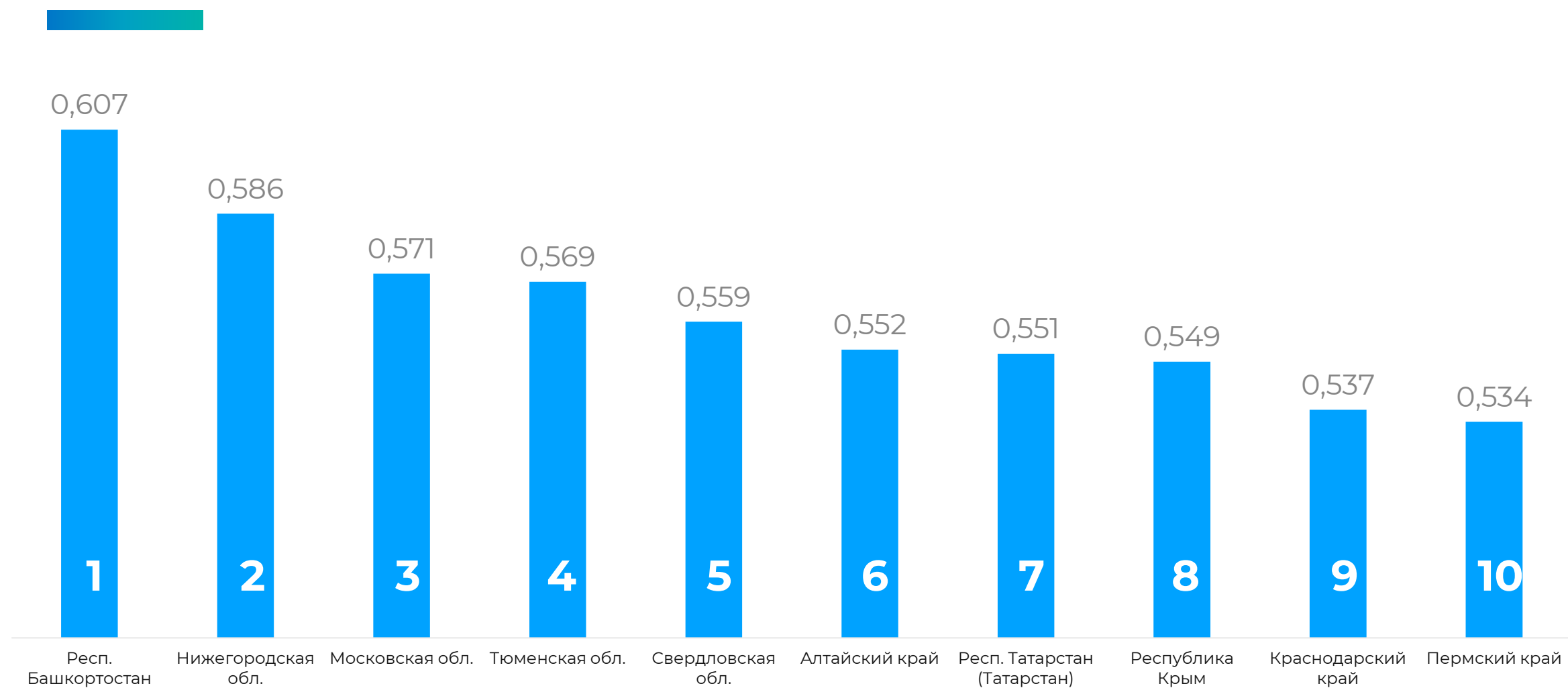
Лучшая микрофинансовая
поддержка



Лучший гарантийная
поддержка

Сводный рейтинг «Мой бизнес»

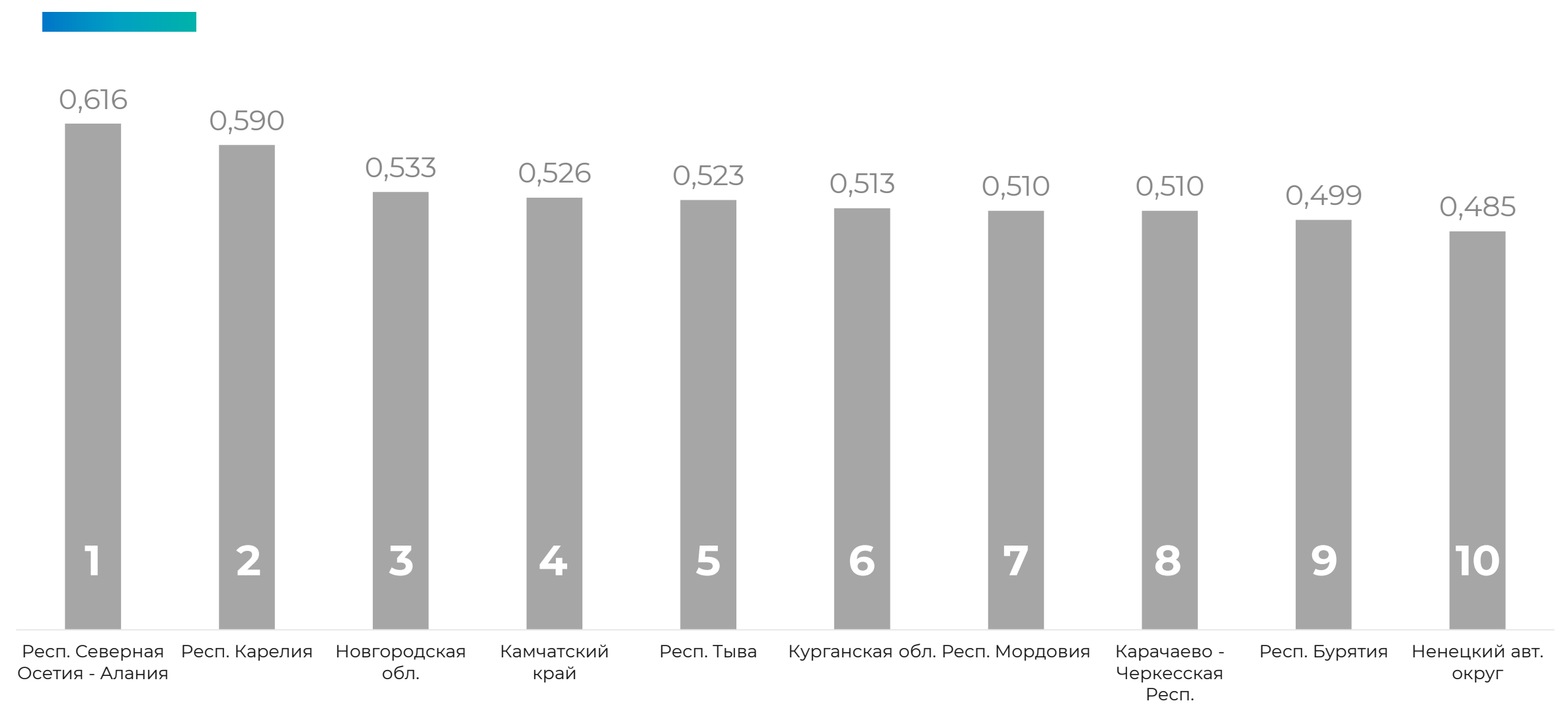
Группа А



Группа Б



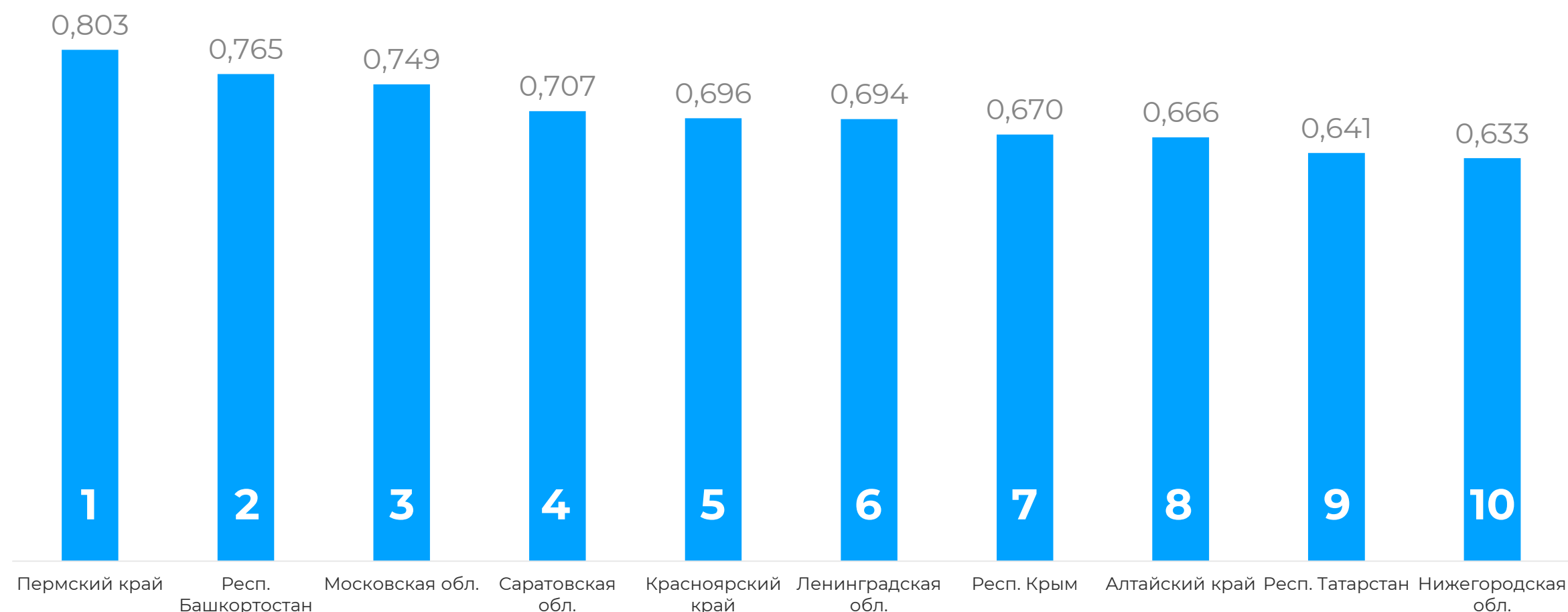
Группа В



Критерии:

- создание новых субъектов МСП;
- темп роста доли субъектов МСП;
- средняя стоимость услуги в центре «Мой бизнес»;
- средняя стоимость обслуживания субъекта МСП в центре «Мой бизнес»;
- кассовое исполнение;
- качество коммуникации.

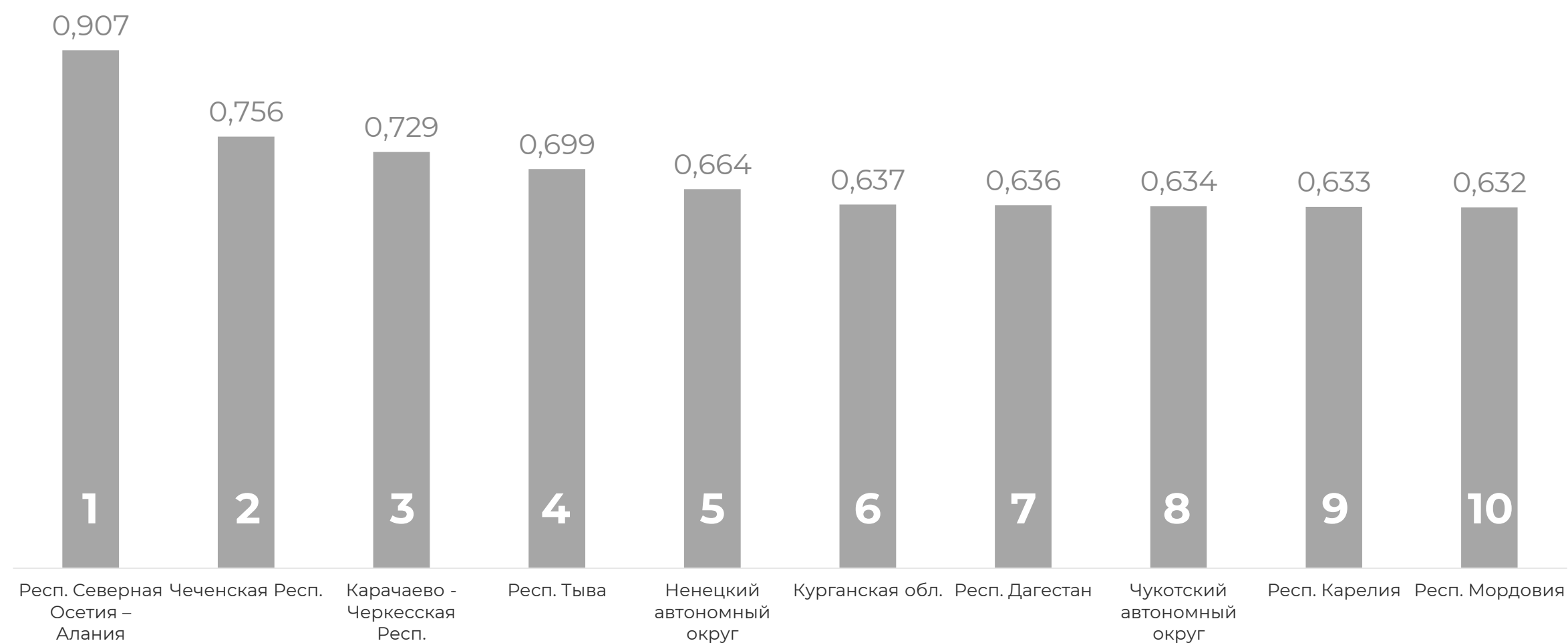
Группа А



Группа Б



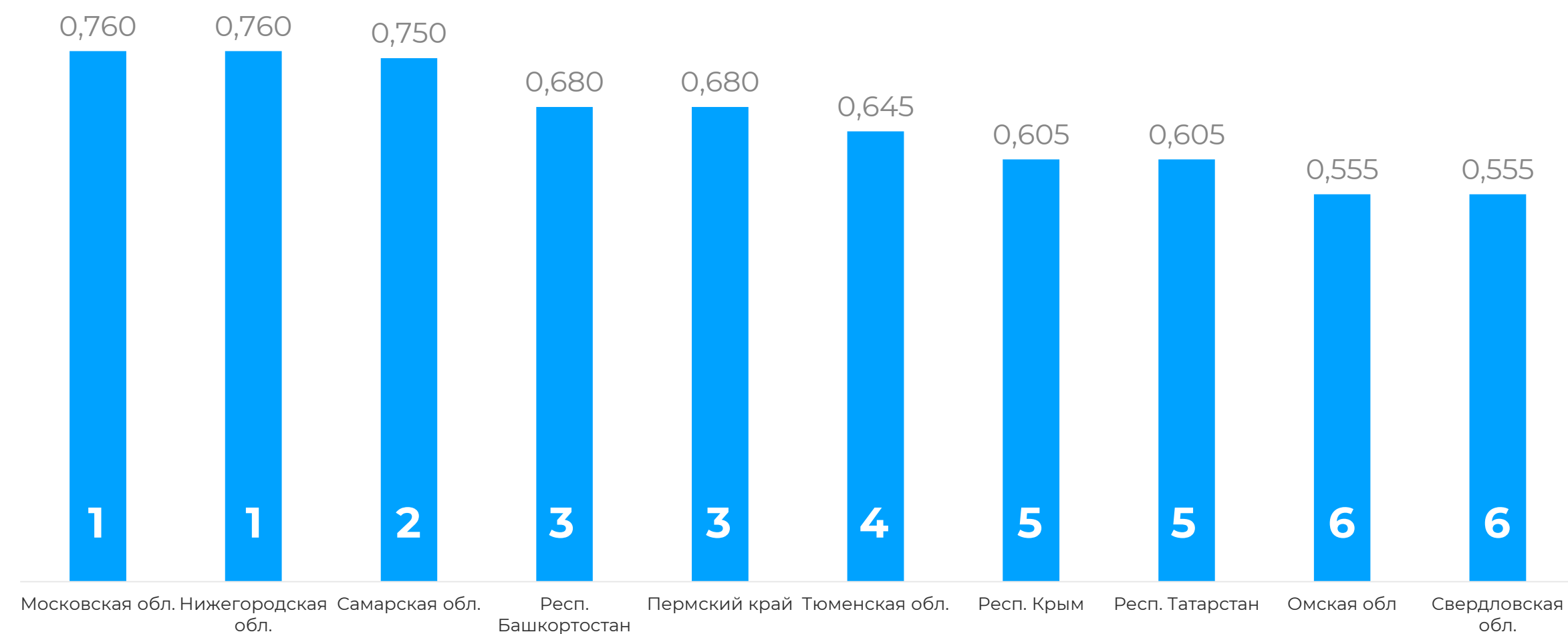
Группа В



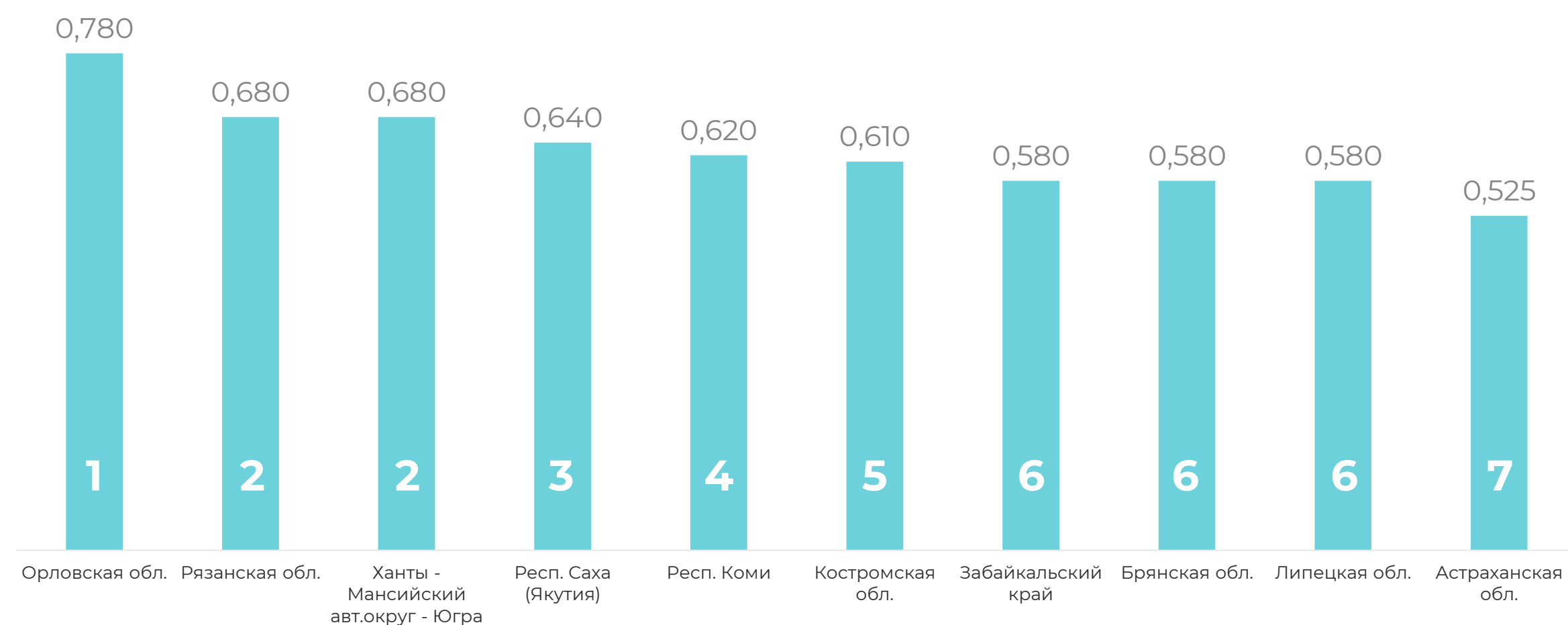
Критерии:

- доля субъектов МСП, охваченных услугами Центров «Мой бизнес»;
- охват субъектов МСП мерами поддержки;
- количество созданных подразделений в муниципалитетах;
- работа центра «Мой бизнес» в онлайн.

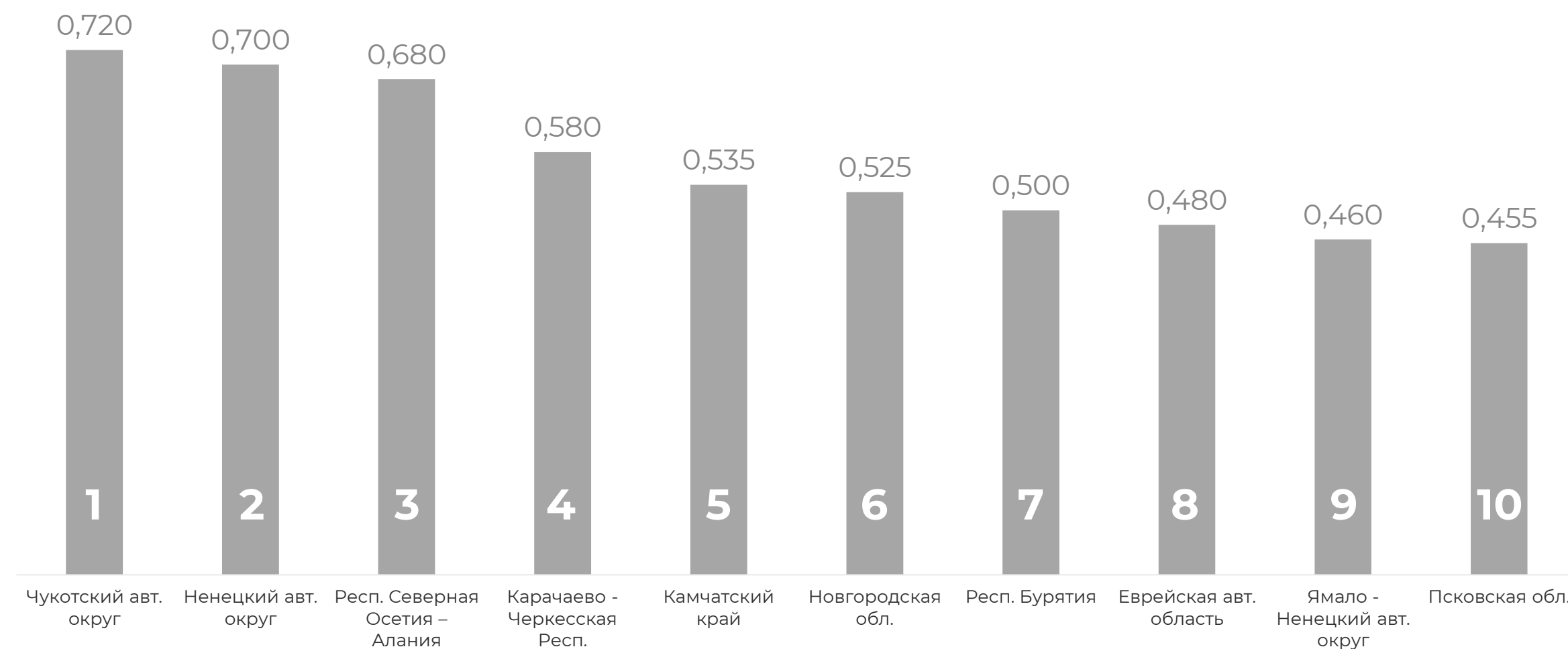
Группа А



Группа Б



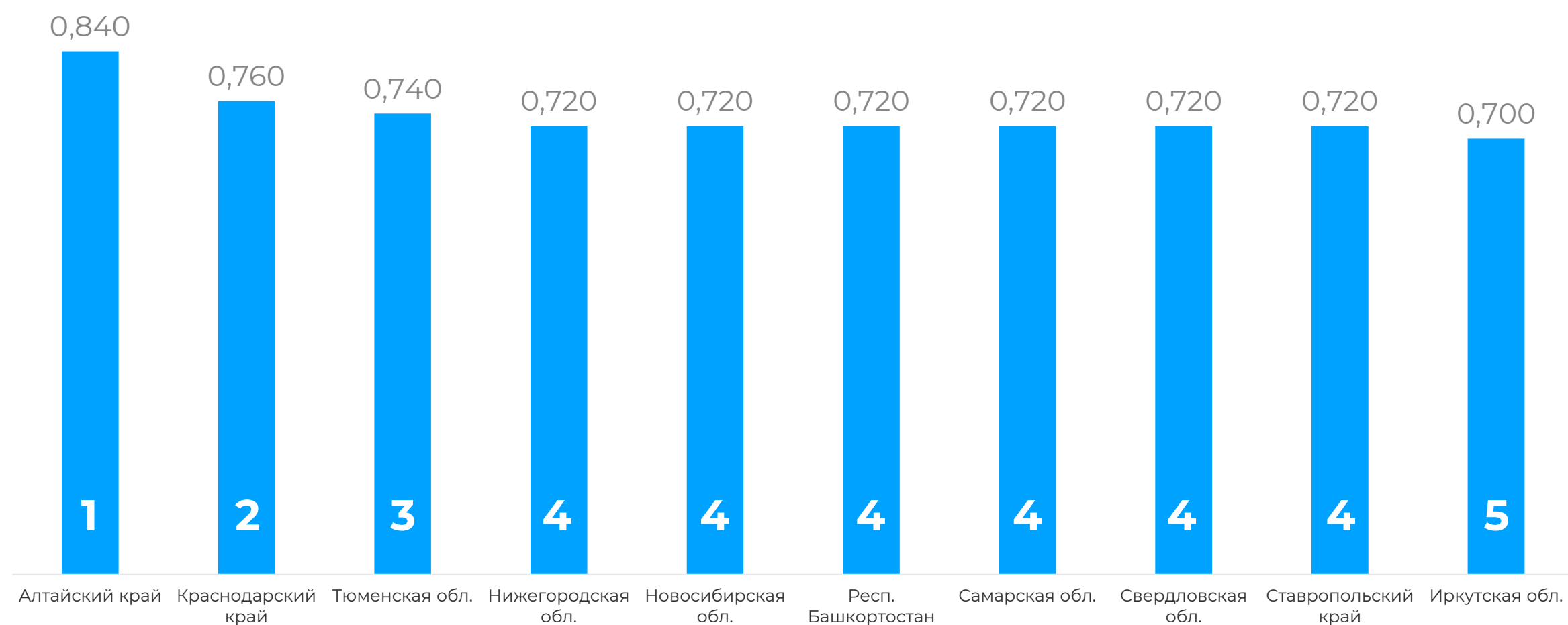
Группа В



Критерии:

- количество организаций инфраструктуры, созданной в регионе;
- наличие коворкинга на базе центра «Мой бизнес»;
- количество субъектов МСП на 1 сотрудника инфраструктуры поддержки МСП;
- количество дополнительных помещений на базе центра «Мой бизнес».

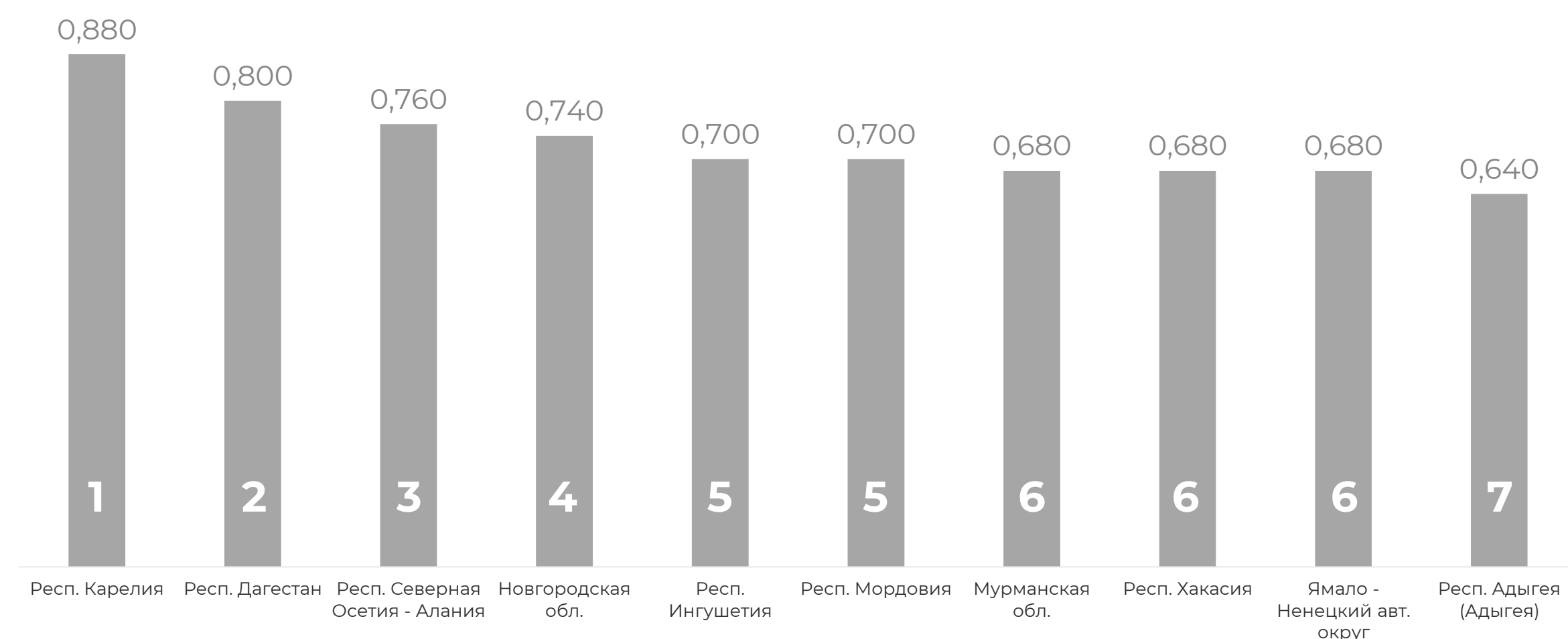
Группа А



Группа Б



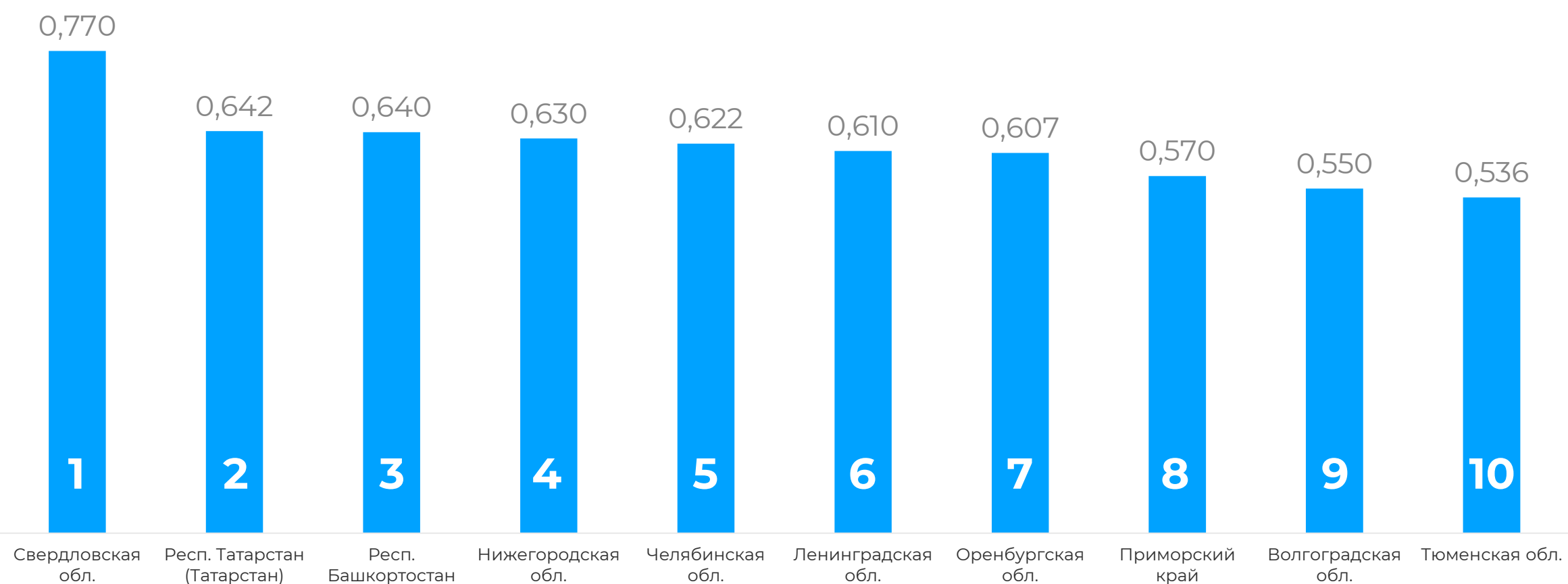
Группа В



Критерии:

- доля оборотных обращений;
- освобождение от уплаты аренды для МСП;
- количество микрозаймов, отсрочка и мораторий по микрозаймам;
- отношение объема кредитов при поддержке РГО, реструктуризированных в рамках антикризисной помощи, к количеству субъектов МСП, чьи кредиты были реструктуризированы;
- отношение объема докапитализации РГО к количеству поступивших заявок на поручительство;
- объем выдаваемых микрозаймов к объему докапитализации МФО;
- отношение объема докапитализации МФО к количеству поступивших заявок микрозаймы; объема выданных микрозаймов к объему докапитализации МФО.

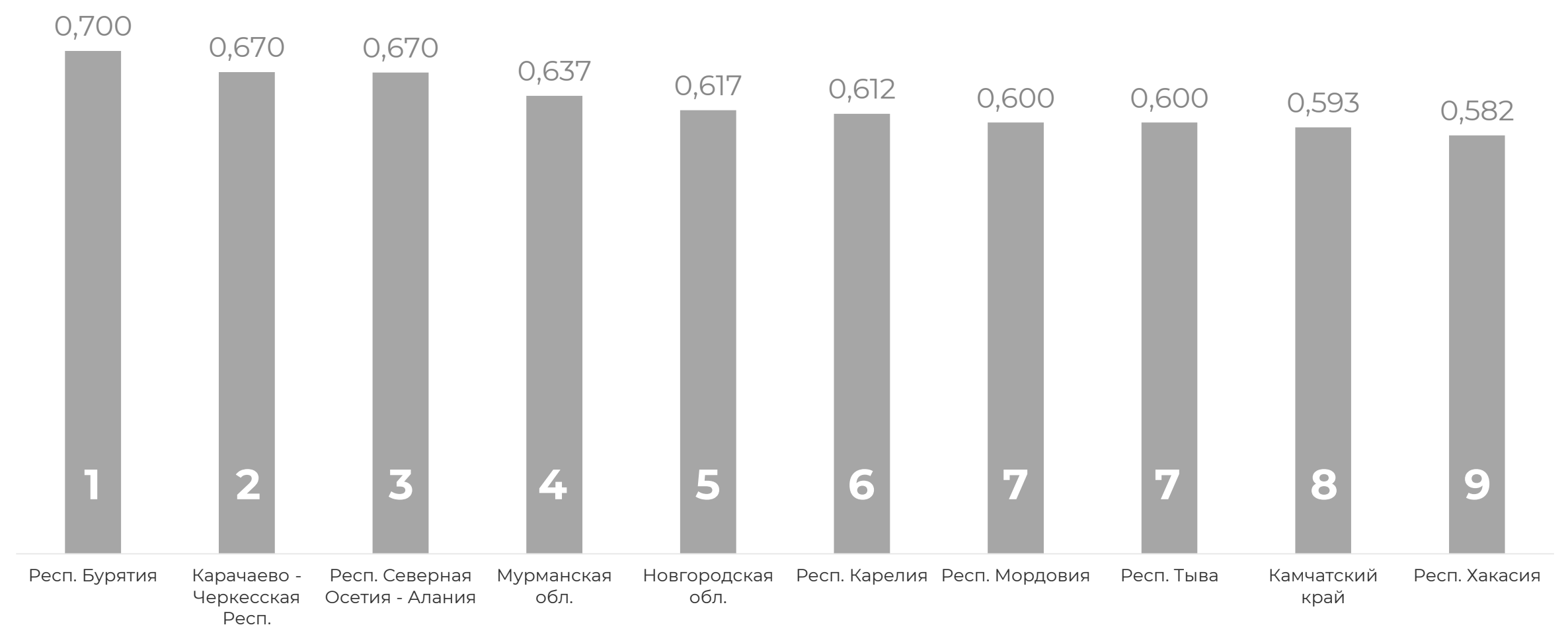
Группа А



Группа Б



Группа В

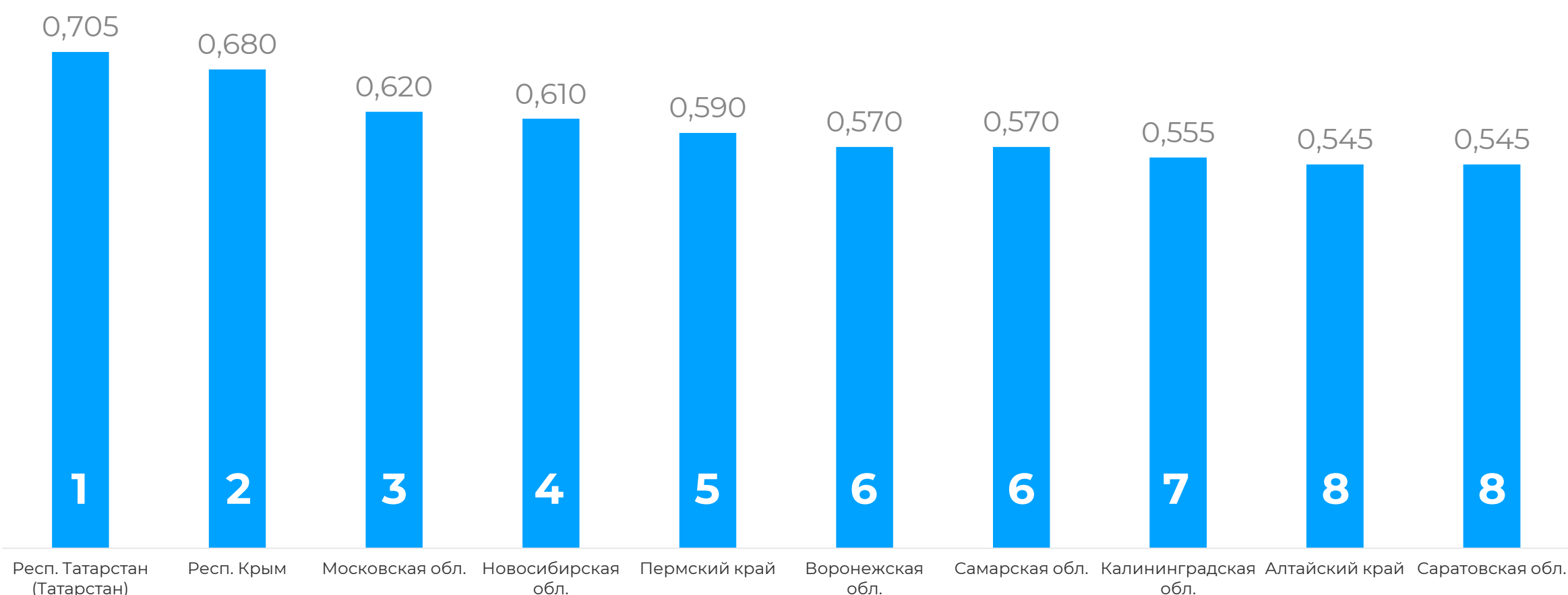


Направление «Лучший Центр поддержки предпринимательства»

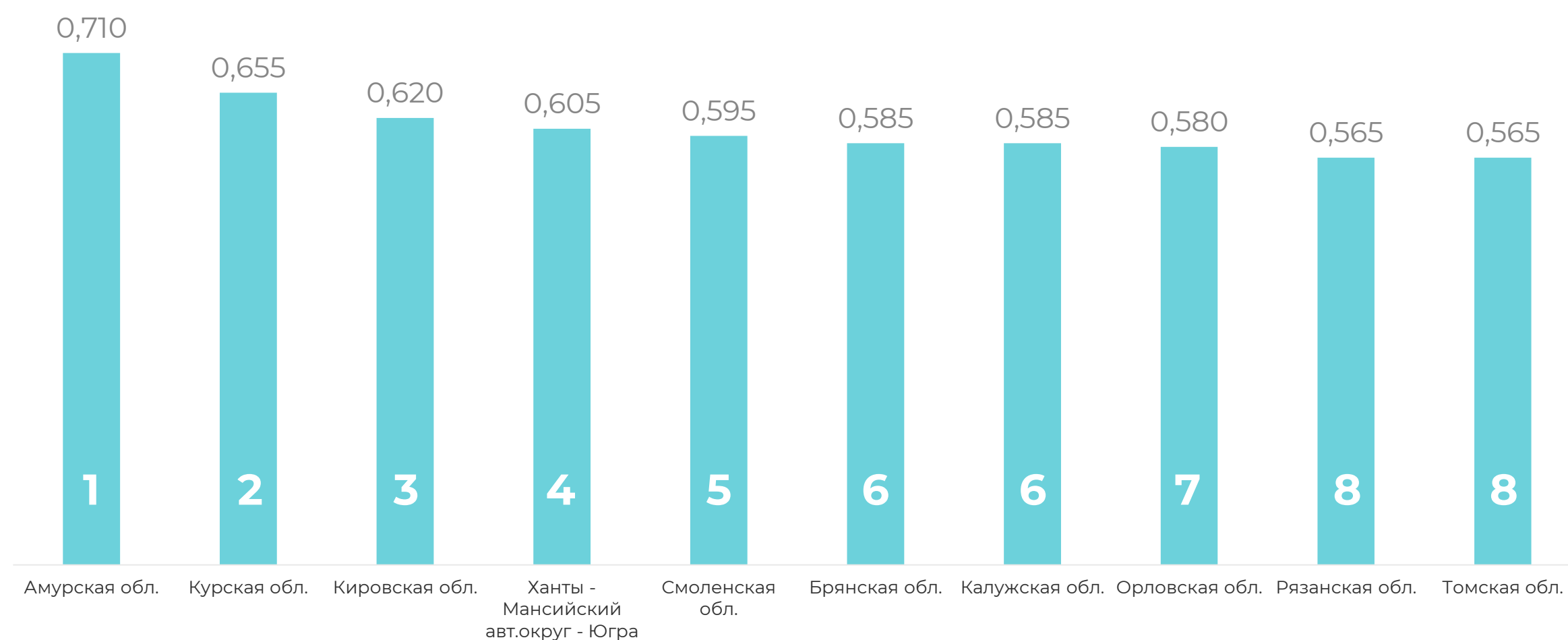
Критерии:

- охват услугами ЦПП;
- конверсия в МСП из физических лиц;
- охват субъектов МСП мерами поддержки в ЦПП;
- объем востребованных мер поддержки в период распространения новой коронавирусной инфекции;
- объем крупных обучающих мероприятий в общем объеме обучающих мероприятий;
- объем мероприятий, направленных на сбыт продукции.

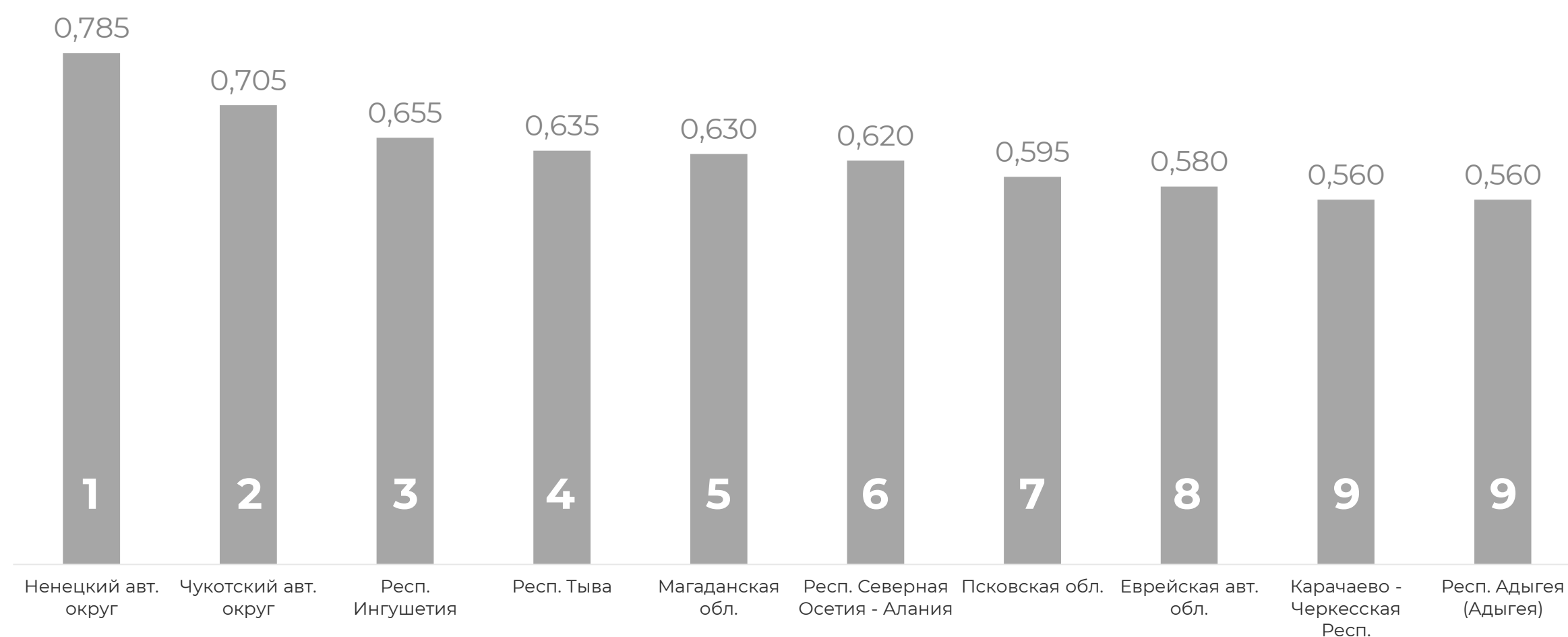
Группа А



Группа Б



Группа В

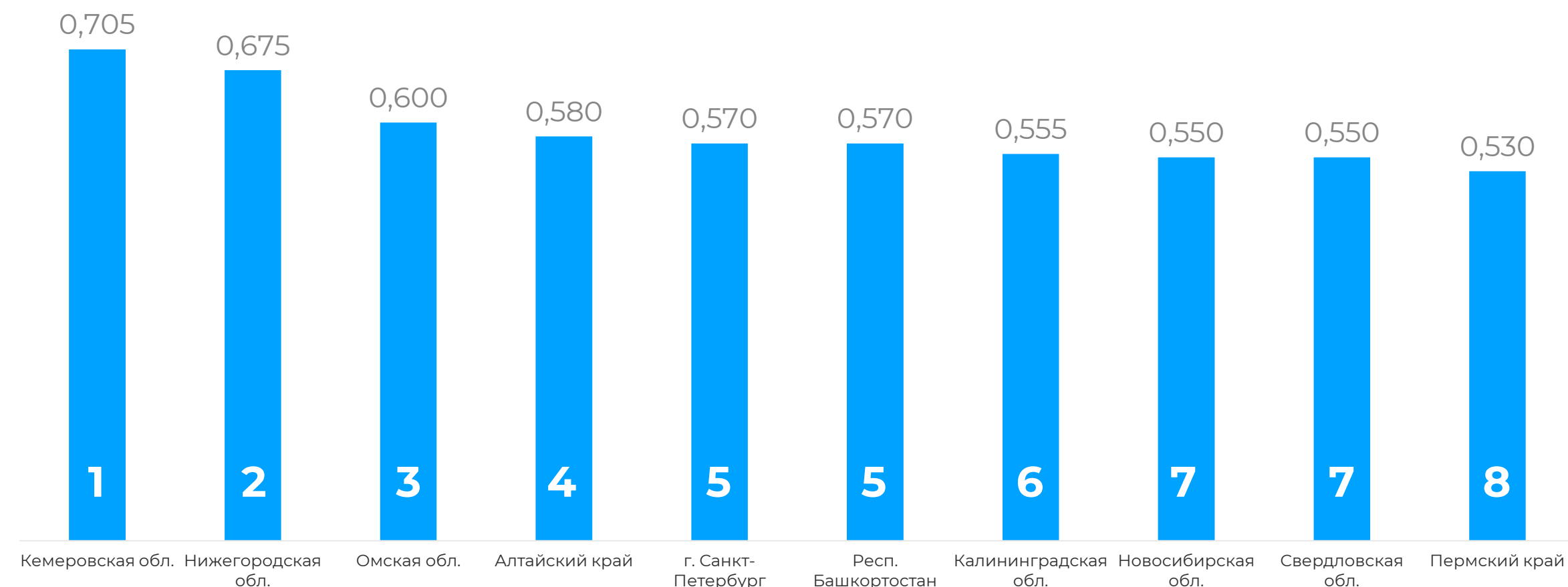


Направление «Лучший Центр инноваций социальной сферы»

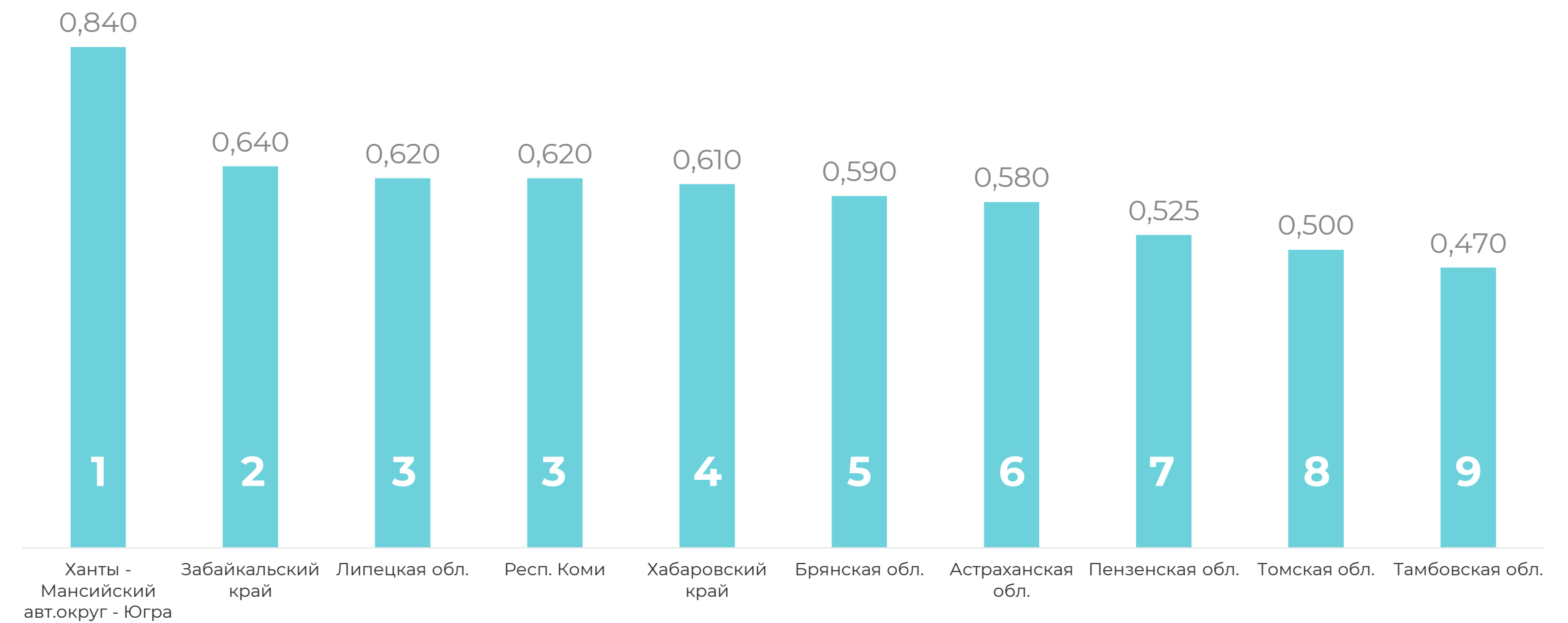
Критерии:

- количество МСП, получивших поддержку от ЦИСС;
- количество социальных проектов, реализованных при поддержке ЦИСС;
- количество социальных предприятий;
- количество проектов, которые приняли участие во Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года»;
- количество услуг, предоставленных ЦИСС;
- средняя стоимость поддержки ЦИСС;
- конверсия в МСП из физических лиц.

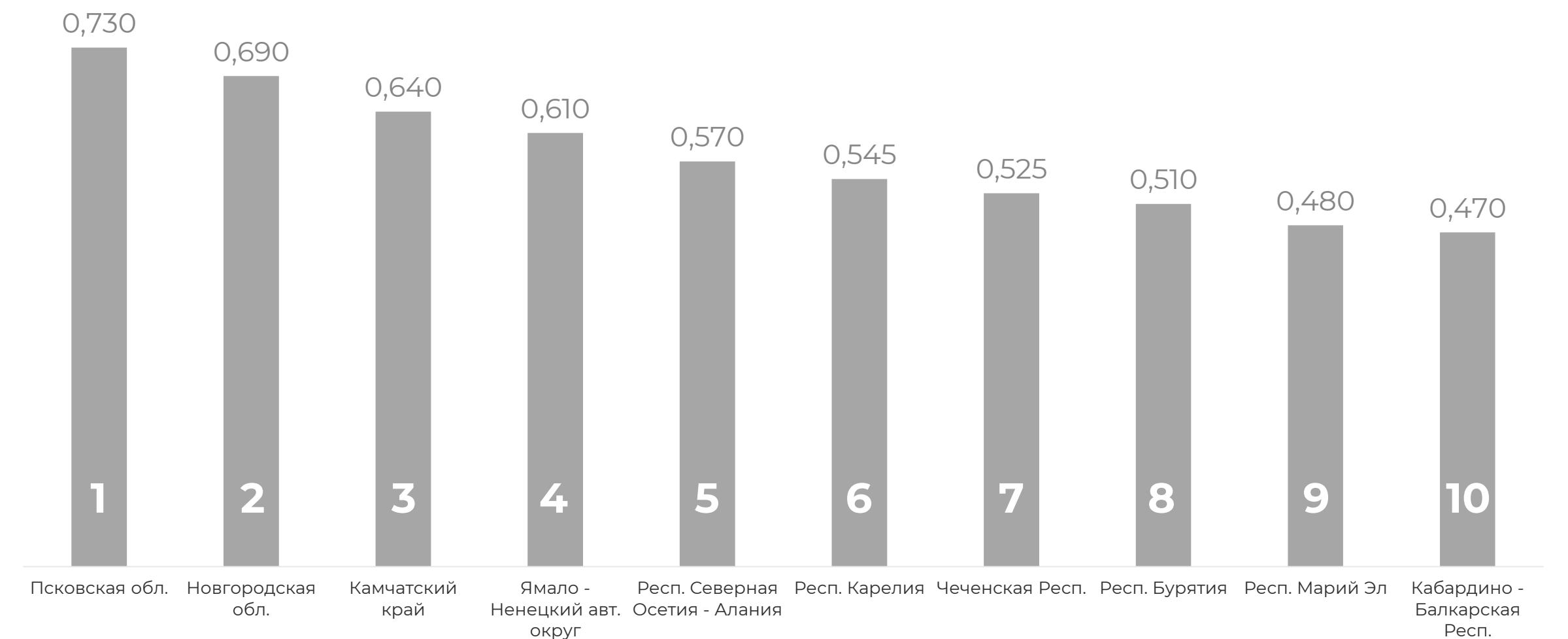
Группа А



Группа Б



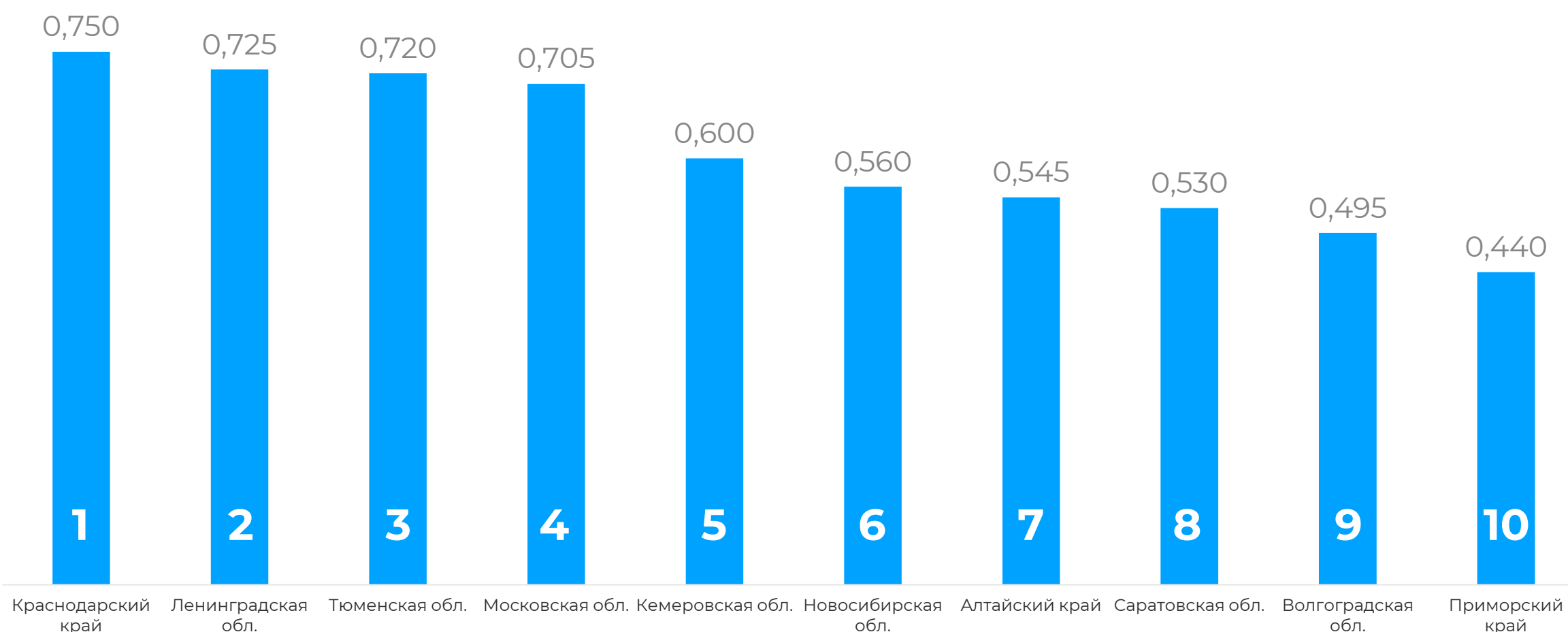
Группа В



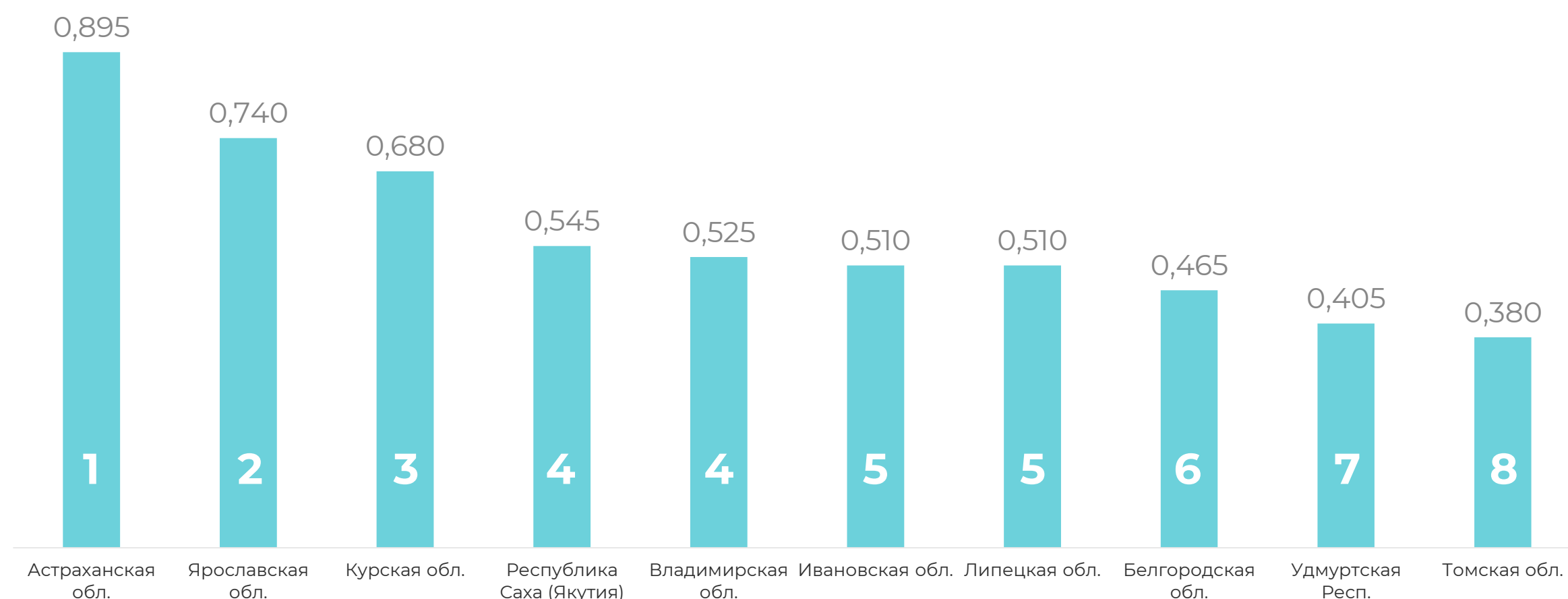
Критерии:

- объем инвестиций субъектов МСП на 1 рубль субсидии РЦИ;
- объем инвестиций, вложенных субъектами МСП в 1 программу модернизации при поддержке РЦИ;
- доля профильных клиентов РЦИ;
- доля уникальных МСП, получивших поддержку в РЦИ;
- средняя стоимость 1 услуги в РЦИ.

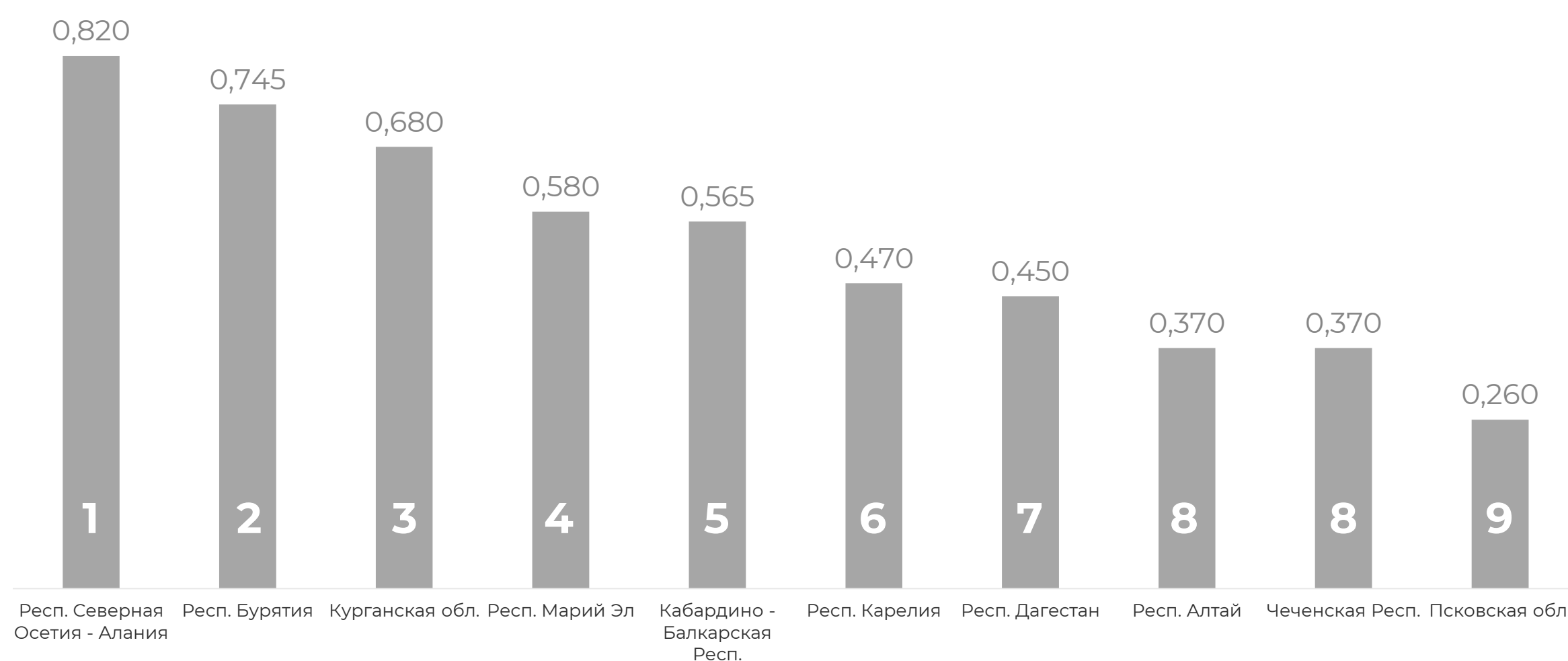
Группа А



Группа Б



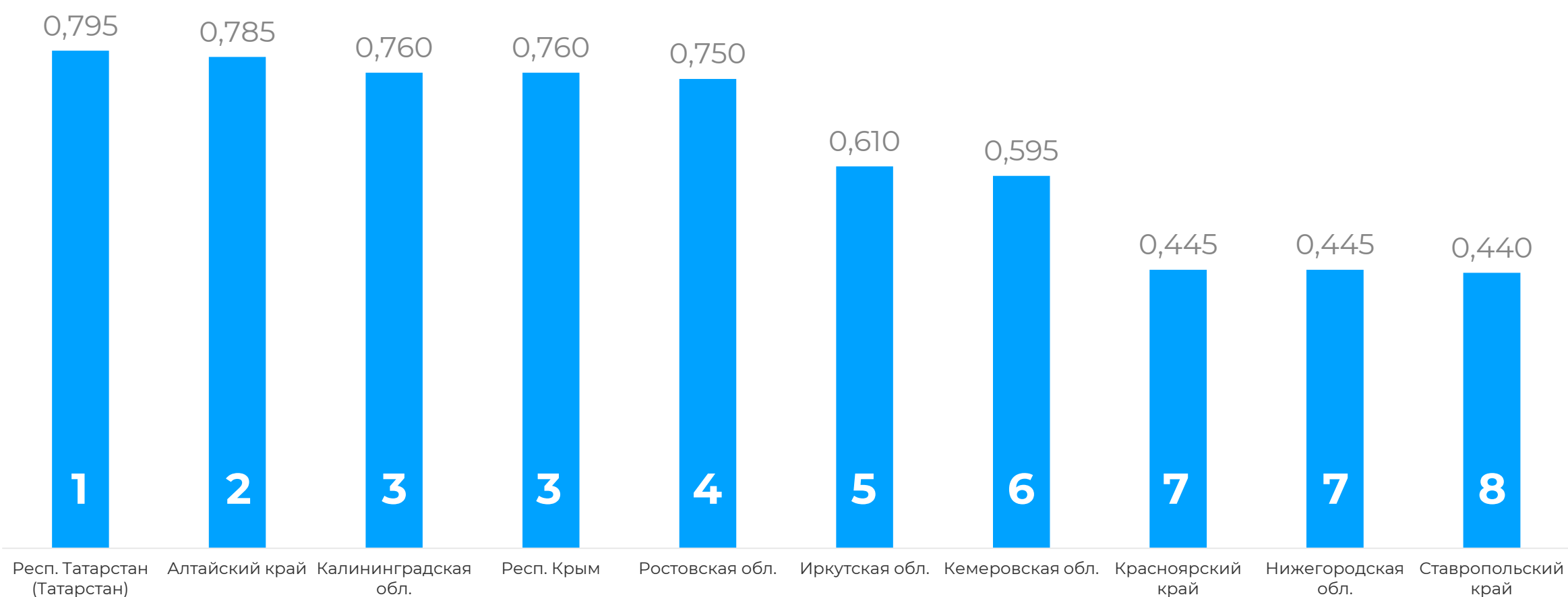
Группа В



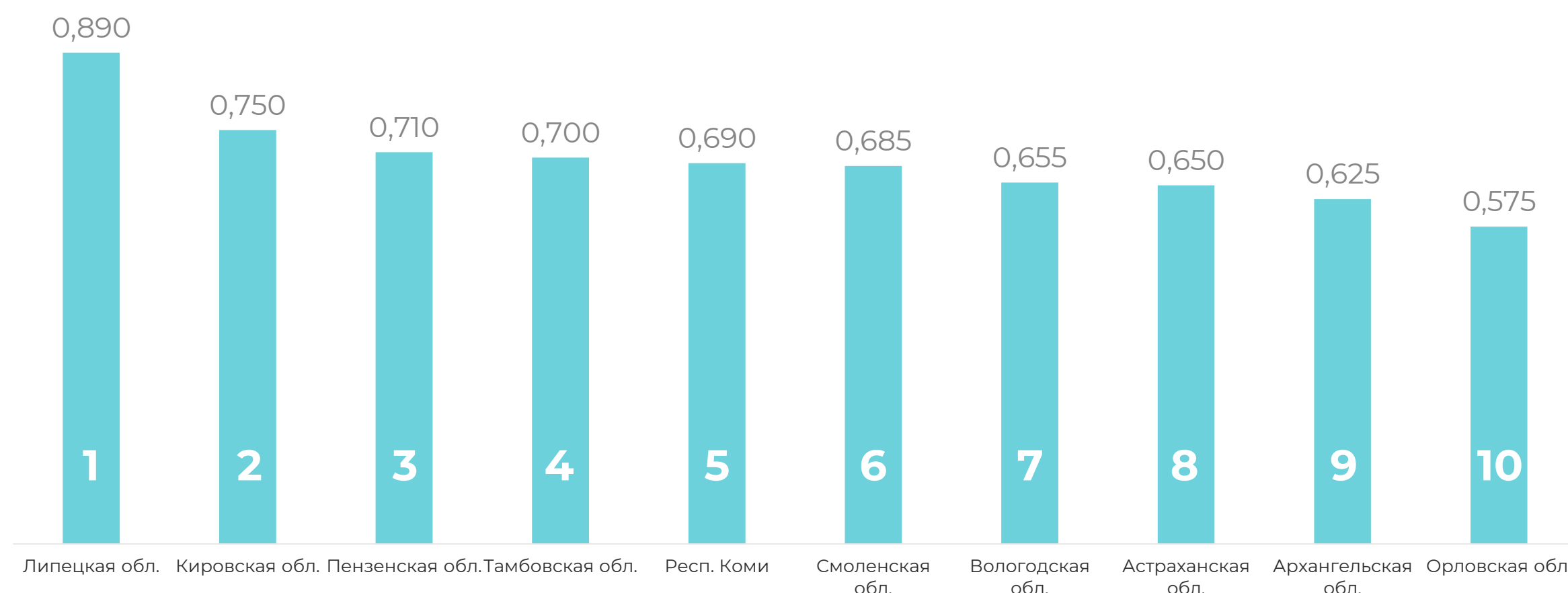
Критерии:

- доля реализованных товаров на 1 кластер;
- объем реализованных товаров кластеров на 1 рубль государственных средств;
- прирост совместных проектов МСП при содействии ЦКР;
- доля уникальных субъектов МСП, получивших поддержку в ЦКР;
- прирост рабочих мест за год;
- прирост количества территориальных кластеров;
- средняя стоимость 1 услуги ЦКР на 1 субъект МСП.

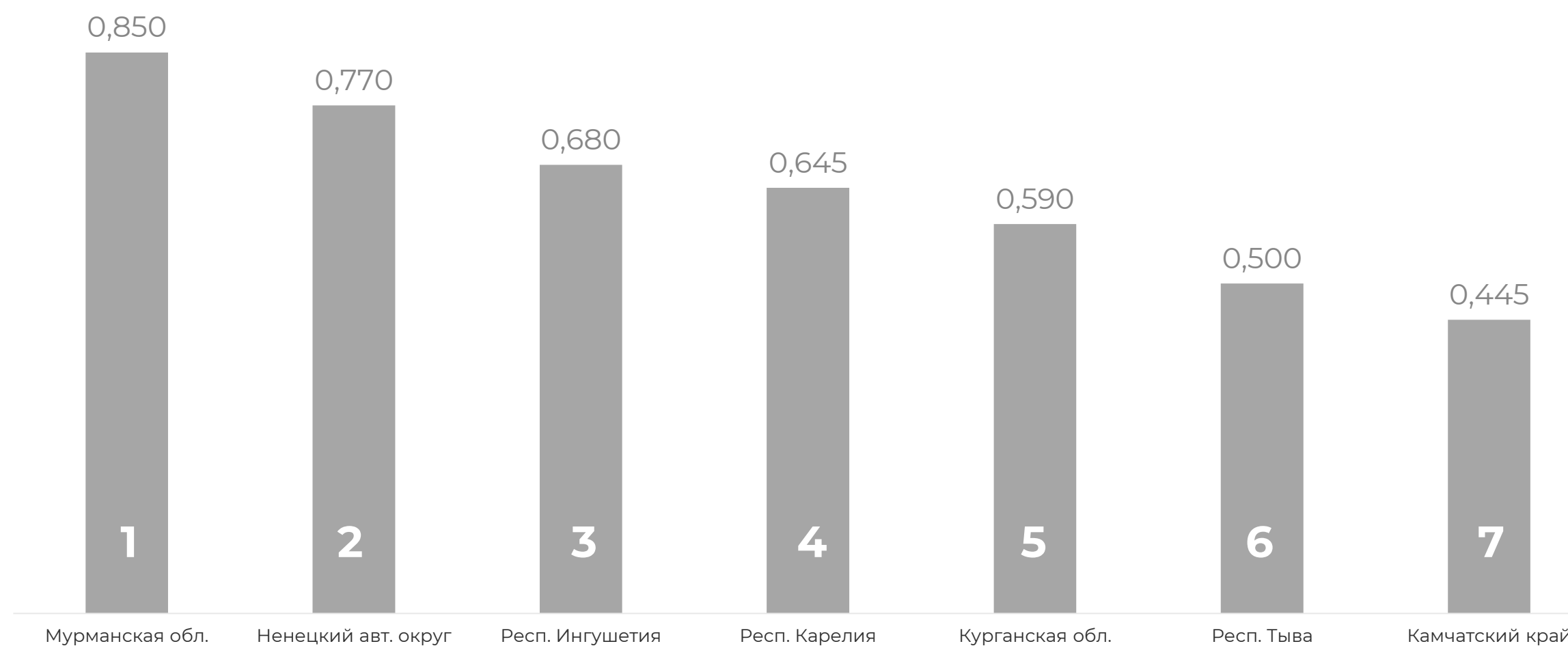
Группа А



Группа Б



Группа В

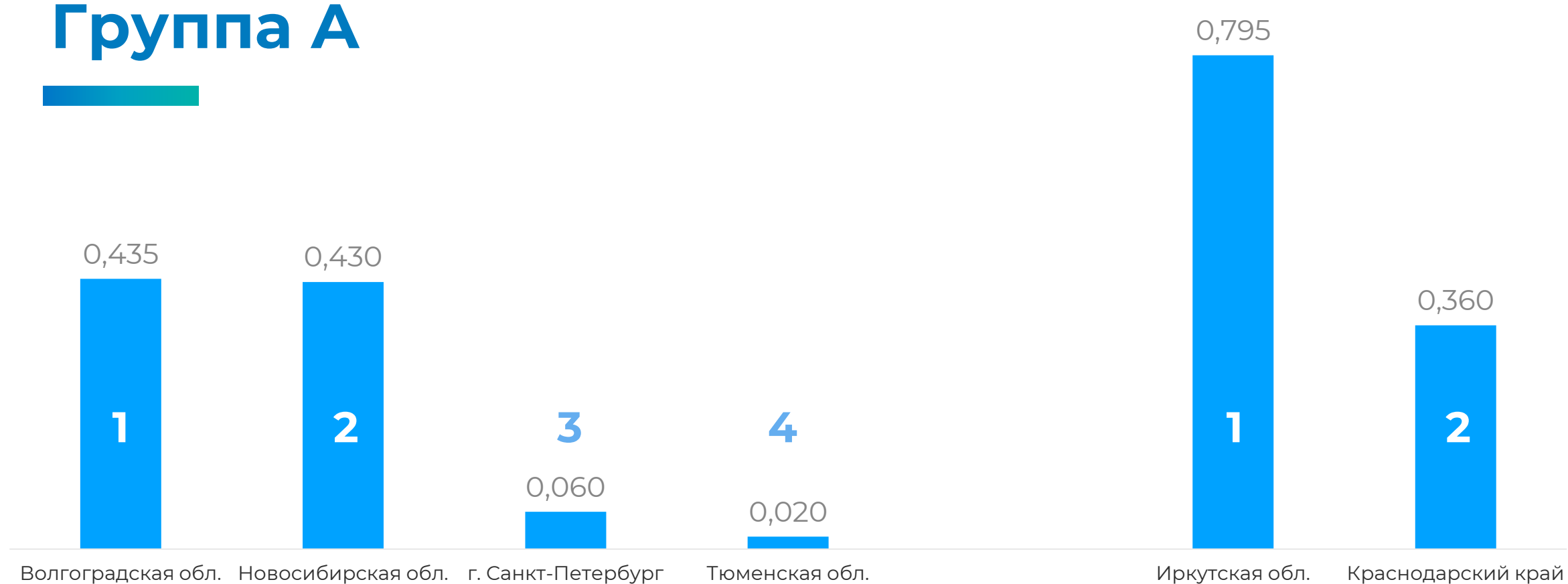


Направления «Лучший Центр прототипирования» и «Лучший Центр сертификации, стандартизации и испытаний»

Критерии:

- объем возмездных услуг на 1 рубль государственных средств;
- объем возмездных услуг на 1 субъект МСП;
- доля уникальных МСП, получивших поддержку в ЦП или ЦССИ;
- средняя стоимость 1 услуги на 1 субъект МСП.

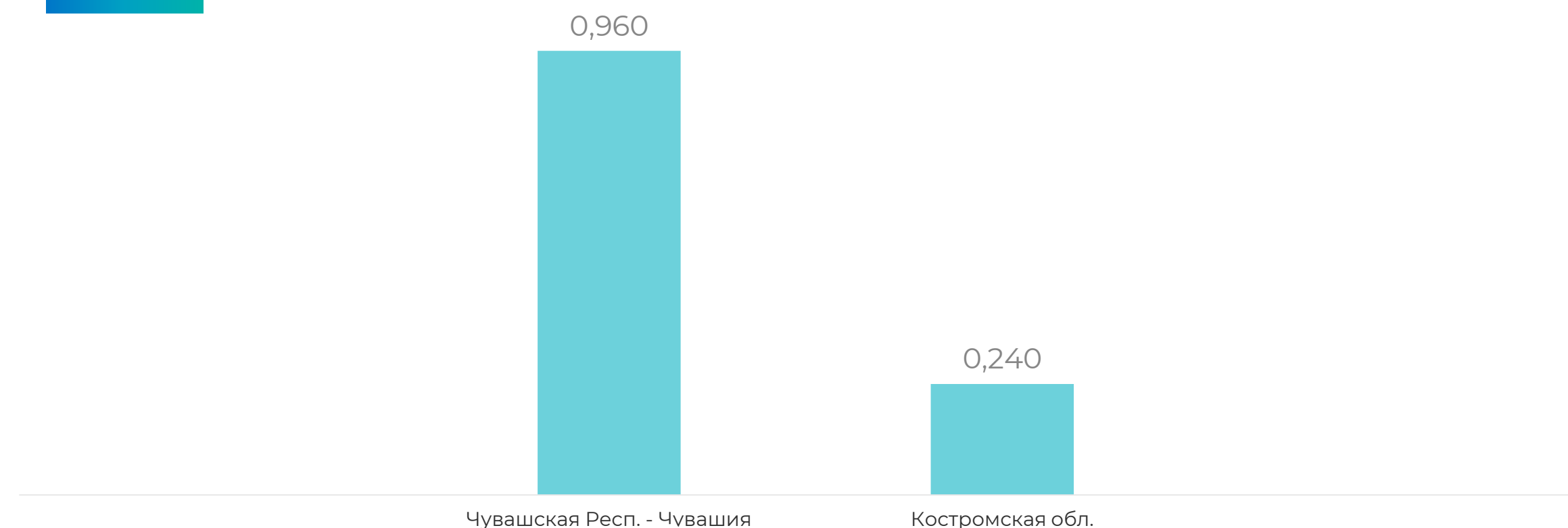
Группа А



ЦП

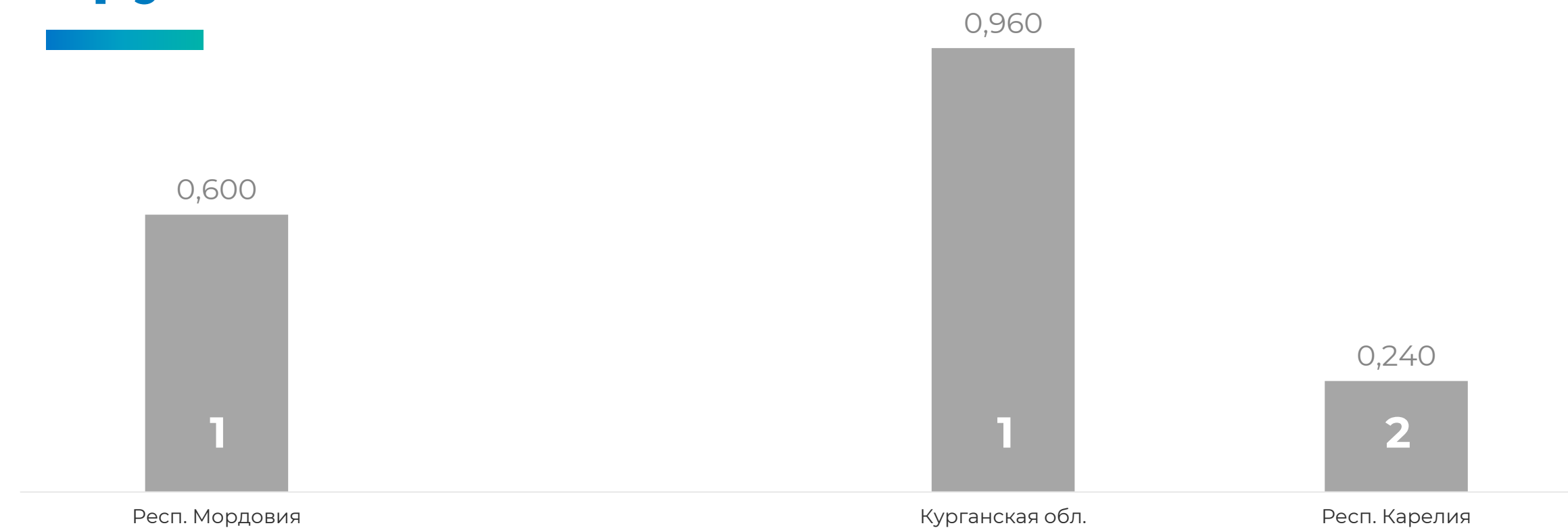
ЦССИ

Группа Б



ЦП

Группа В



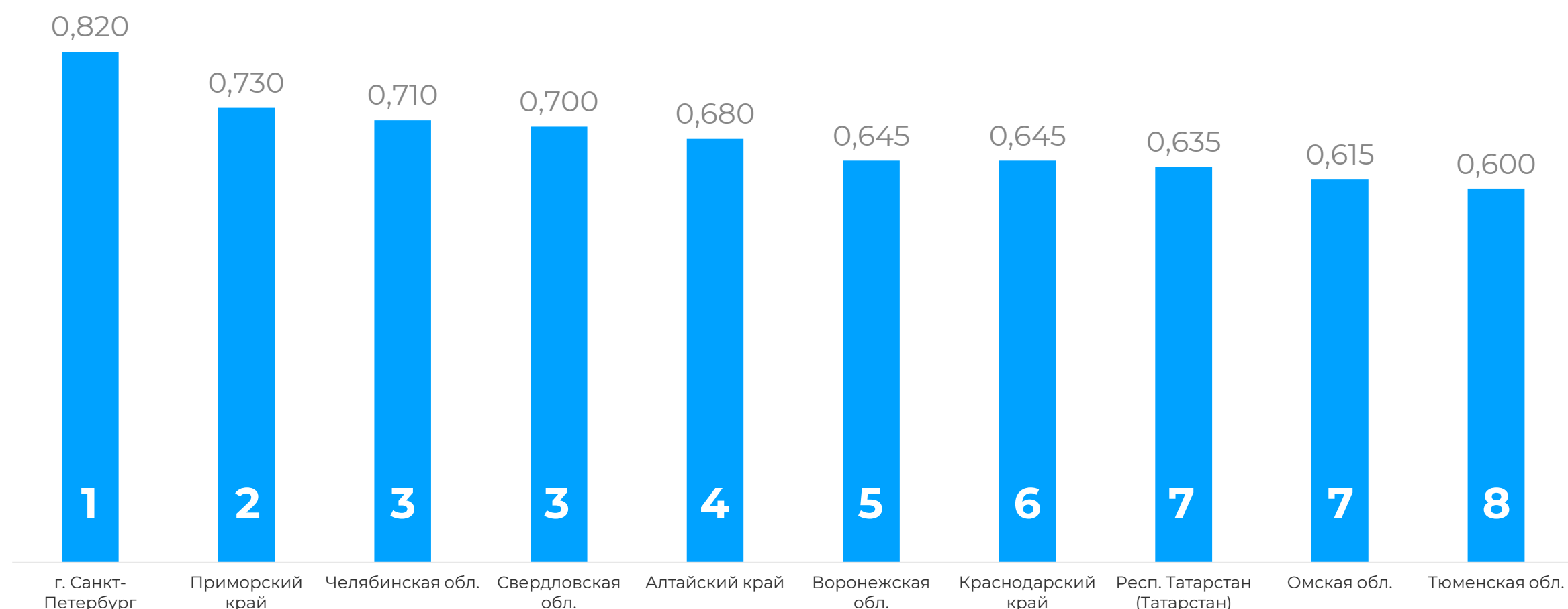
ЦП

ЦССИ

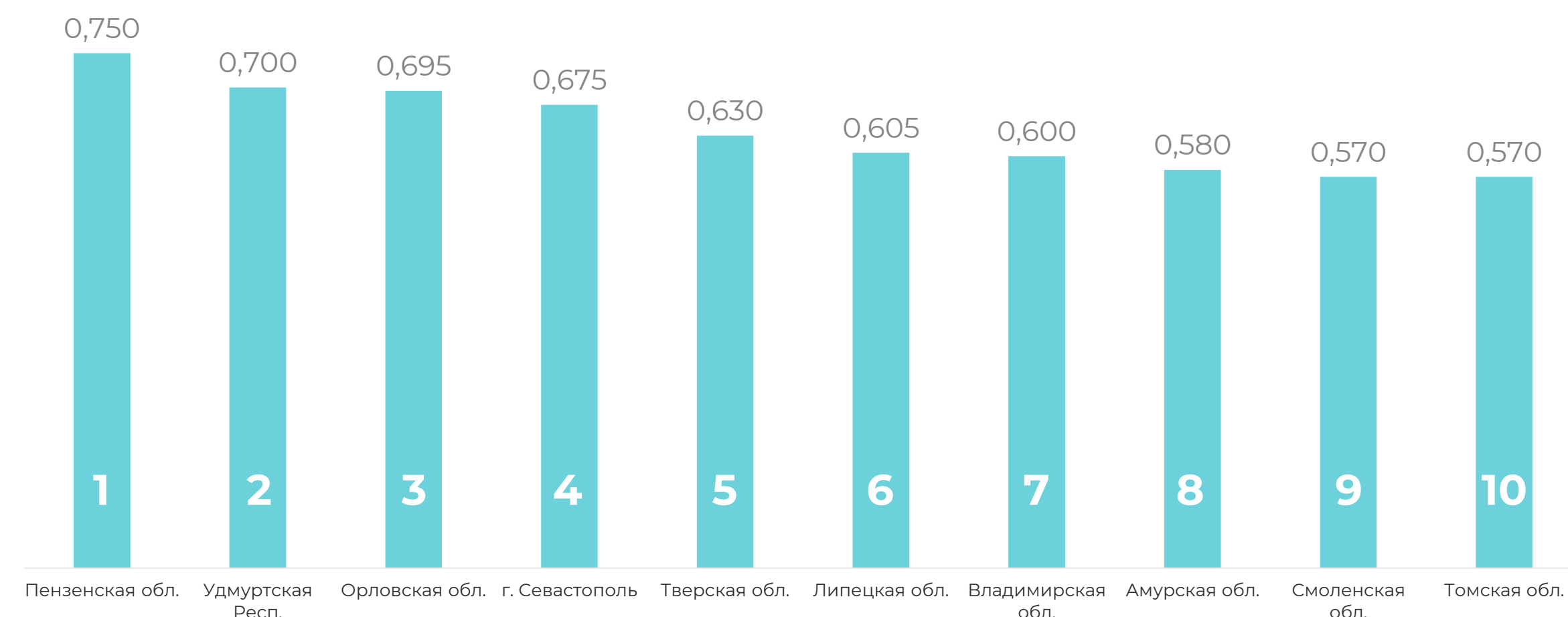
Критерии:

- уровень просроченной задолженности больше 30 дней на конец отчетного периода;
- процент достижения показателя ФП «Количество действующих микрозаймов»;
- количество получателей поддержки;
- эффективность размещения средств в займы;
- размер максимальной процентной ставки по микрозайму;
- факт предоставления микрозаймов за счет доходов от деятельности и (или) внебюджетных источников;
- факт докапитализации из регионального бюджета.

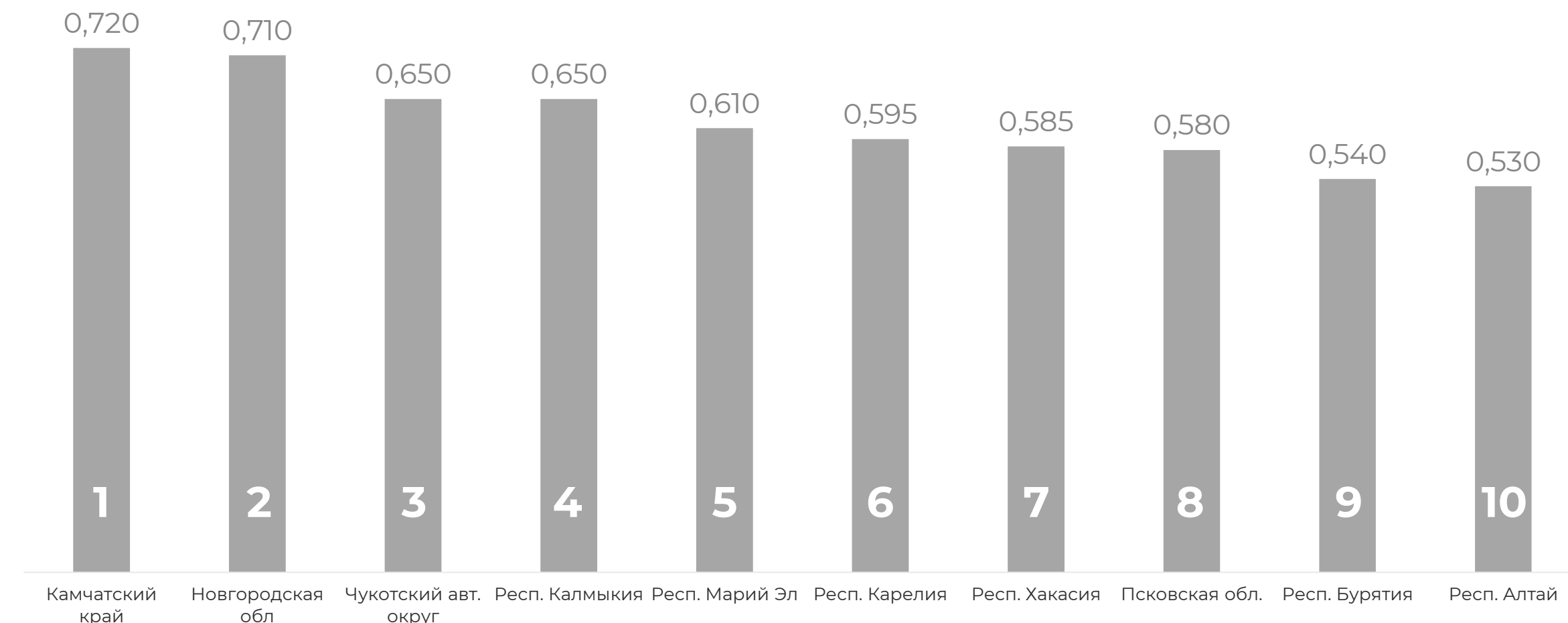
Группа А



Группа Б



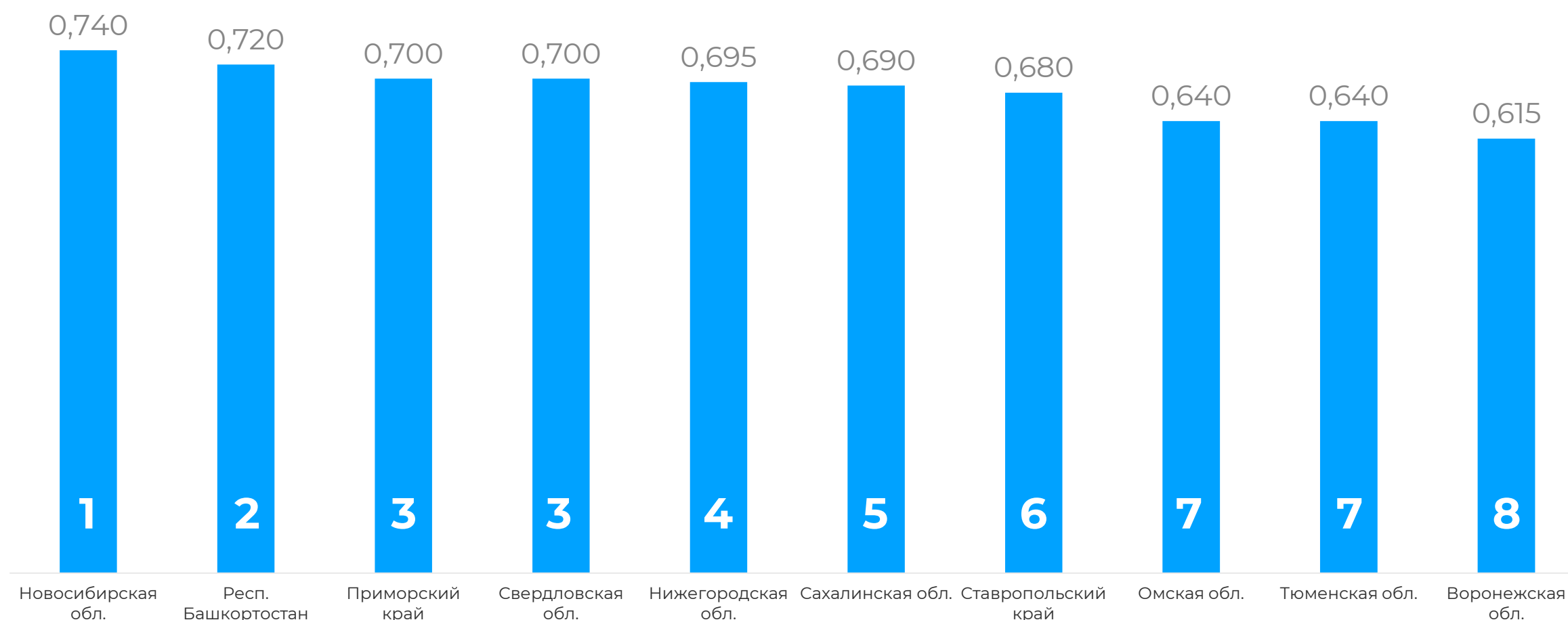
Группа В



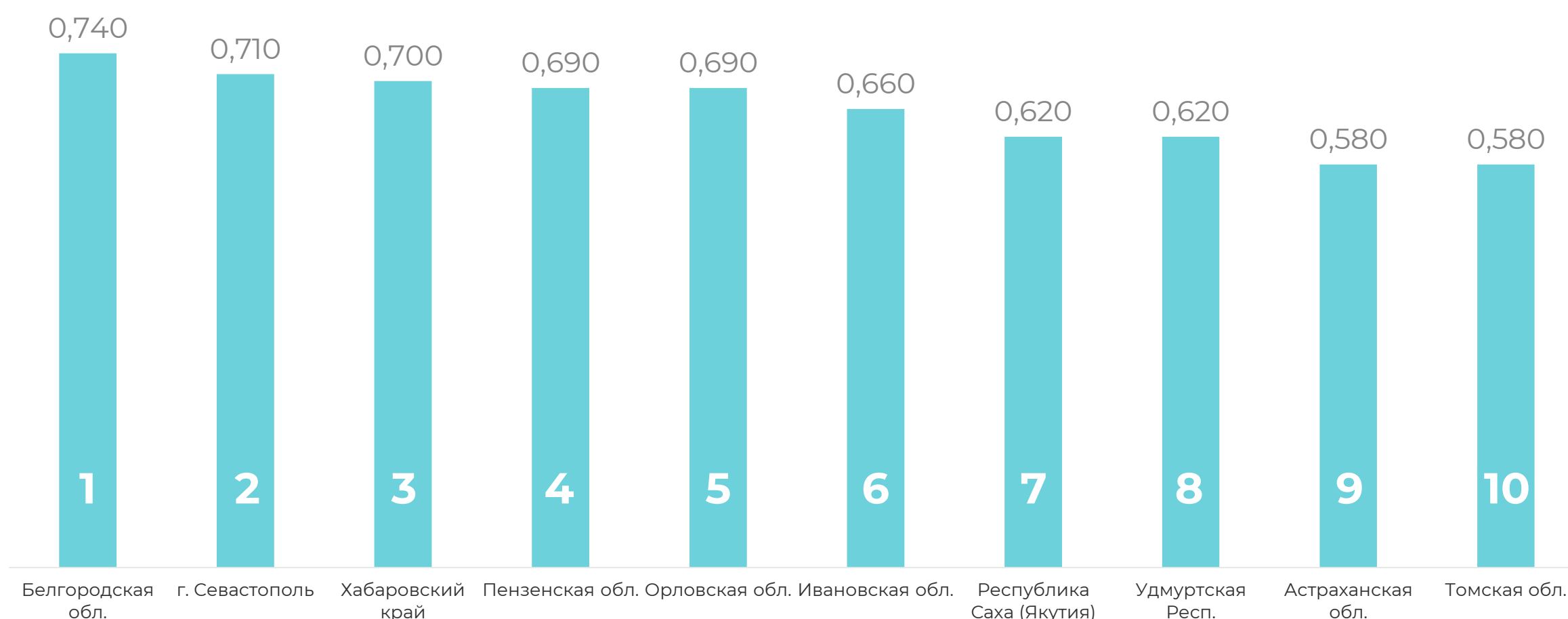
Критерии:

- мультипликатор;
- коэффициент уникальности клиентов;
- отношение общего объема финансирования под поручительства РГО, к гарантийному капиталу РГО;
- отношение доходов от комиссии и размещения свободных средств к гарантийному капиталу РГО;
- финансовый результат, направляемый на формирование гарантийного капитала РГО;
- отношение общего объема финансирования под поручительства РГО к общему объему кредитов, выданных субъектам МСП.

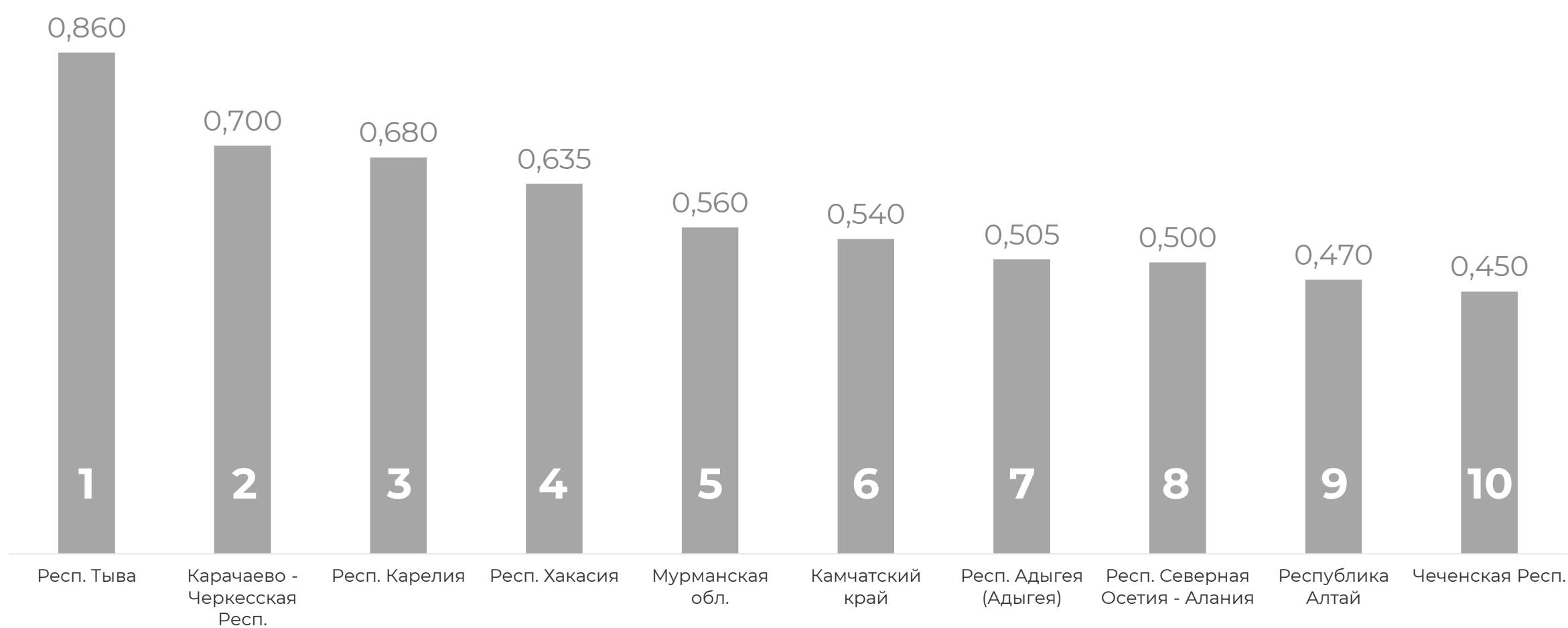
Группа А



Группа Б



Группа В





МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

